

2408000105051008
EXAMINATION OCTOBER 2024
BACHELOR OF COMMERCE (FIFTH SEMESTER)
MARKETING - VI

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (FIFTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject: **MARKETING - VI**
 - c. Subject Code No: **2408000105051008**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Multiple Choice Questions.

15

1. A Portal which is an online platform operated by a third party and open to buyers or sellers in a particular industry is a:
 - (a) Vertical and Horizontal marketplace
 - (b) Buyer-oriented marketplace
 - (c) B2B independent e-marketplace
 - (d) Supplier-oriented marketplace

2. Which of the following is not an example of a non-random sampling technique?
 - (a) Purposive
 - (b) Quota
 - (c) Convenience
 - (d) Cluster

3. Which of the following will give a more "accurate" representation of the population from which a sample has been taken?
 - (a) A large sample based on the convenience sampling technique
 - (b) A small sample based on simple random sampling
 - (c) A large sample based on simple random sampling
 - (d) A small cluster sample

4. Internet has given power to consumer in terms of
 - (a) Evaluation of products
 - (b) Comparing price of the products
 - (c) Selecting the products of wide range
 - (d) All of the above

5. Venture capitalists expect to _____.
 - (a) Get their money out of an investment immediately
 - (b) Get their money out of an investment within a few years
 - (c) Take over ownership of their investments
 - (d) See a return on every investment they make

6. Which of the following is not a form of Non-Random Sampling?
 - (a) Snowball sampling
 - (b) Convenience sampling
 - (c) Quota sampling
 - (d) None of the above

7. The method in which data is collected directly by observing. The main skill needed here is to observe and arrive at the numbers correctly is known as _____.
 - (a) Observation method
 - (b) Review method
 - (c) Interview method
 - (d) Document review method

8. The documents pertaining to an individual such as type of job, their designation, their interests are taken in to account is known as _____.
 - (a) Interview method
 - (b) Focus group discussion
 - (c) Personal records
 - (d) Public records

9. A number calculated with complete population data and quantifies a characteristic of the population is called which of the following?
 - (a) A datum
 - (b) A statistic
 - (c) A parameter
 - (d) A population

10. Which of the following is true concerning observation?
 - (a) It takes less time than self-reporting approaches
 - (b) It costs less money than self-reporting approaches
 - (c) It is often not possible to determine exactly why the people behave as they do
 - (d) All of the above

11. _____ is the procedure of collecting, measuring and analyzing accurate insights for research using standard validated techniques.
- (a) Interview (b) Polling
(c) Survey (d) Data Collection
12. Qualitative observation is usually done for exploratory purposes; it is also called _____ observation.
- (a) Structured (b) Naturalistic
(c) Complete (d) Probed
13. The strategy of applying different price levels for different customers or situations is known as _____.
- (a) Dynamic pricing (b) Online bidding
(c) Direct marketing (d) Agent e-business models
14. Formulating an objective should take into consideration all of the following elements except _____.
- (a) Task (b) Measurable quality
(c) Time frame (d) Cost
15. Which of the following is not an external source of Secondary data?
- (a) Government reports (b) Press releases
(c) Business journals (d) CRM software

Q.2 Answer in Brief (Any 4):

8

- a) What is the role of Internet in E-marketing?
- b) What do you mean by Extranet?
- c) Define Snowball Sampling.
- d) What do you mean by Population?
- e) Give two important characteristics of Questionnaire.
- f) What do you mean by Questionnaire?
- g) Define Data Collection.
- h) What do you mean by Primary Data?

- Q.3** Explain various External sources of Data Collection. **13**
- OR**
- Discuss the Attributes of Online Shopping. **13**
- Q.4** (a) Write Short Notes on (Any two): **8**
- (i) Differentiate between Primary data and Secondary data
 - (ii) Types of Portals
 - (iii) Role of Internet
 - (iv) Sample Frame
- (b) Discuss in detail the Probability methods of sampling. **6**
- OR**
- (b) Discuss the Motivations for Online Shopping with examples. **6**

Gujarati Version

[Max. Marks:50]

- Q.1** બહુવિધ પસંદગીના પ્રશ્નો. **15**
1. એક પોર્ટલ જે તૃતીય પક્ષ દ્વારા સંચાલિત ઓનલાઇન પ્લેટફોર્મ છે અને ચોક્કસ ઉદ્યોગમાં ખરીદદારો અથવા વેચાણકર્તાઓ માટે ખુલ્લું છે તે છે.
- (a) વર્ટિકલ અને હોરિઝોન્ટલ માર્કેટપ્લેસ
 - (b) ખરીદનાર-લક્ષી બજાર
 - (c) B2B સ્વતંત્ર ઈ- માર્કેટપ્લેસ
 - (d) સપ્લાયર-ઓરિએન્ટેડ માર્કેટપ્લેસ
2. નીચેનામાંથી કયું નોન રેન્ડમ સેમ્પલિંગ ટેકનિકનું ઉદાહરણ નથી?
- (a) હેતુલક્ષી
 - (b) ક્વોટા
 - (c) સુવિધા
 - (d) ક્લસ્ટર
3. જેમાંથી નમૂના લેવામાં આવ્યો છે તે વસ્તીનું નીચેનામાંથી કયું વધુ "સચોટ" પ્રતિનિધિત્વ આપશે?
- (a) સગવડતા નમૂના લેવાની તકનીક પર આધારિત મોટો નમૂનો
 - (b) સરળ રેન્ડમ નમૂના પર આધારિત એક નાનો નમૂનો
 - (c) સરળ રેન્ડમ સેમ્પલિંગ પર આધારિત મોટો નમૂનો
 - (d) એક નાનો ક્લસ્ટરનો નમૂનો

4. ઇન્ટરનેટની દ્રષ્ટિએ ગ્રાહકને શક્તિ આપી છે
- ઉત્પાદનોનું મૂલ્યાંકન
 - ઉત્પાદનોની કિંમતની તુલના
 - વિશાળ શ્રેણીના ઉત્પાદનોની પસંદગી
 - ઉપરોક્ત તમામ
5. સાહસ મૂડીવાદીઓ _____ ની અપેક્ષા રાખે છે.
- તેમના રોકાણમાંથી તરત જ નાણાં મેળવો
 - થોડા વર્ષોમાં તેમના રોકાણમાંથી નાણાં મેળવો
 - તેમના રોકાણોની માલિકીનો કબજો મેળવો
 - તેઓ કરેલા દરેક રોકાણ પર વળતર જુઓ
6. નીચેનામાંથી કયું નોન-રેન્ડમ સેમ્પલિંગનું સ્વરૂપ નથી?
- સ્નોબોલ સેમ્પલિંગ
 - સુવિધાના નમૂના લેવા
 - ક્વોટા નમૂના
 - ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં
7. પદ્ધતિ કે જેમાં સીધી અવલોકન કરીને ડેટા એકત્રિત કરવામાં આવે છે. અહીં જરૂરી મુખ્ય કૌશલ્ય _____ તરીકે ઓળખાય છે.
- અવલોકન પદ્ધતિ
 - સમીક્ષા પદ્ધતિ
 - ઇન્ટરવ્યુ પદ્ધતિ
 - દસ્તાવેજ સમીક્ષા પદ્ધતિ
8. વ્યક્તિ સંબંધિત દસ્તાવેજો જેમ કે નોકરીનો પ્રકાર, તેમનો હોદ્દો, તેમના હિતોને ધ્યાનમાં લેવામાં આવે છે તે _____ તરીકે ઓળખાય છે.
- ઇન્ટરવ્યુ પદ્ધતિ
 - જૂથ ચર્ચા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરો
 - વ્યક્તિગત રેકોર્ડ્સ
 - જાહેર રેકોર્ડ્સ
9. વસ્તીની સંપૂર્ણ માહિતી સાથે ગણતરી કરવામાં આવેલ અને વસ્તીની લાક્ષણિકતાનું પ્રમાણ નક્કી કરતી સંખ્યાને નીચેનામાંથી કયો કહેવામાં આવે છે?
- ડેટમ
 - એક આંકડા
 - એક પરિમાણ
 - વસ્તી
10. નીચેનામાંથી કયું અવલોકન અંગે સાચું છે?
- તે સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમ કરતાં ઓછો સમય લે છે
 - તે સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમ કરતાં ઓછા પૈસા ખર્ચે છે

- (c) લોકો શા માટે તેઓ જેમ વર્તે છે તેમ શા માટે વર્તે છે તે નક્કી કરવું ઘણીવાર શક્ય હોતું નથી
(d) ઉપરોક્ત તમામ

11. _____ એ પ્રમાણભૂત માન્ય તકનીકોનો ઉપયોગ કરીને સંશોધન માટે ચોક્કસ આંતરદૃષ્ટિ એકત્રિત કરવાની, માપવાની અને વિશ્લેષણ કરવાની પ્રક્રિયા છે.

- (a) ઈન્ટરવ્યુ (b) મતદાન
(c) સર્વે (d) માહિતી સંગ્રહ

12. ગુણાત્મક અવલોકન સામાન્ય રીતે સંશોધન હેતુઓ માટે કરવામાં આવે છે. તેને _____ અવલોકન પણ કહેવાય છે.

- (a) સંરચિત (b) કુદરતી
(c) પૂર્ણ (d) તપાસ

13. વિવિધ ગ્રાહકો અથવા પરિસ્થિતિઓ માટે વિવિધ ભાવ સ્તરો લાગુ કરવાની વ્યૂહરચના _____ તરીકે ઓળખાય છે.

- (a) ડાયનેમિક પ્રાઇસીંગ (b) ઓનલાઇન બિડિંગ
(c) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ (d) એજન્ટ ઈ-બિઝનેસ મોડલ્સ

14. ઉદ્દેશ્ય ઘડવામાં _____ સિવાય નીચેના તમામ ઘટકોને ધ્યાનમાં લેવા જોઈએ.

- (a) કાર્ય (b) માપી શકાય તેવી ગુણવત્તા
(c) સમયમર્યાદા (d) ખર્ચ

15. નીચેનામાંથી કયો ગૌણ ડેટાનો બાહ્ય સ્ત્રોત નથી?

- (a) સરકારી અહેવાલો (b) પ્રેસ રિલીઝ
(c) બિઝનેસ જર્નલ્સ (d) CRM સોફ્ટવેર

Q.2 સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો (કોઈપણ 4):

8

- a) ઈ માર્કેટિંગમાં ઈન્ટરનેટની ભૂમિકા શું છે?
b) એક્સ્ટ્રાનેટ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
c) સ્નોબોલ સેમ્પલિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.

- d) વસ્તી દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?
- e) પ્રશ્નાવલીની બે મહત્વની લાક્ષણિકતાઓ આપો.
- f) પ્રશ્નાવલીનો અર્થ શું છે?
- g) ડેટા કલેક્શન વ્યાખ્યાયિત કરો.
- h) પ્રાથમિક ડેટાથી તમારો મતલબ શું છે?

Q.3 માહિતી સંગ્રહના વિવિધ બાહ્ય સ્ત્રોતો સમજાવો. **13**

અથવા

ઓનલાઇન શોપિંગના લક્ષણોની ચર્ચા કરો. **13**

Q.4 (a) ટૂંક નોંધ લખો કોઈપણ બે): **8**

- i) પ્રાથમિક ડેટા અને સેકન્ડરી ડેટા વચ્ચે તફાવત કરો
- ii) પોર્ટલના પ્રકાર
- iii) ઈન્ટરનેટની ભૂમિકા
- iv) નમૂના ફ્રેમ

(b) નમૂના લેવાની સંભાવના પદ્ધતિઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. **6**

અથવા

(b) ઉદાહરણો સાથે ઓનલાઇન શોપિંગ માટેની પ્રેરણાઓની ચર્ચા કરો. **6**

*****END*****